

# TO2

MARKETING OPÉRATIONNEL ET MULTIMÉDIA

# L'AGENCE CONSEIL ET MARKETING OPÉRATIONNEL

## EXPERTISE MARCHÉ

- Spécialiste des marchés généralistes et de tous centres de profits (BtoB, BtoC, institution)
- Expert en matière:
  - Distribution: connaissance du fonctionnement des réseaux, proposition de nouveaux outils innovants et pragmatiques
  - Promotion: création de concept d'opérations, de plan publi-promo, de kits d'opérations, développement de trafic magasin, recherche partenariat de marques, suivi logistique...
  - Innovation: sensibilité produits innovants, recherche de nouveautés en matière de communication
  - Licences: connaissance des relations licenceur/licencié, maîtrise des démarches de validation, copyrights...
- Veille permanente des marchés, de leurs évolutions tant d'un point de vue annonceur, distributeur que grand-public

## ANALYSE PERSONNALISÉE

- Analyse et connaissance du marché en question (concurrence, environnement...)
- Analyse appropriée selon le type de communication souhaitée et la cible visée
- Élaboration d'outils innovants, adaptés et personnalisés en fonction de leur utilité
- Recherche de performance et de qualité

## SOLUTIONS ADAPTÉES

- Recherche et proposition de solutions globales adaptées à la demande en fonction: de la cible, de l'objectif souhaité, de la temporalité
- Recherche et proposition d'une vision globale du projet depuis la conception/création jusqu'au support de fabrication, de diffusion afin de répondre au mieux à la demande en respectant les contraintes fixées
- Analyse des éléments de la concurrence
- Réactivité

# LE STUDIO MULTI-COMPÉTENCES

## VIDÉO

- Maîtrise de l'ensemble de la chaîne vidéo: écriture de script/story, tournage, habillage, montage, mixage, ...
- Divers rendus possibles:
  - Démonstration produits: démonstration magasin BtoC, démonstration/formation BtoB, vidéo point de vente spécialisé
  - Vidéo évènement: vidéo salon, conférence, présentation de l'entreprise, des chiffres, présentation des gammes, ...
  - Vidéo ambiances, tendances
  - Animations Flash pour utilisation multimédia

## ÉDITION

- Maîtrise de l'ensemble de la chaîne graphique: conception, création, exécution, localisation, suivi de fabrication...
- Divers rendus possibles:
  - Identité visuelle, charte graphique, déclinaison kit papeterie (carte de visite, carte de correspondance...)
  - Outils de vente: catalogue, plaquettes, fiches produits, outils personnalisés d'aide à la vente, habillage vitrine
  - Support pour déclinaison multimédia: habillage de site internet, diaporama

## 3D

- Maîtrise de l'ensemble de la chaîne 3D: conception, modélisation, texturage, animation, incrustation print/vidéo...
- Divers rendus possibles:
  - Identité visuelle: animation et présentation logo
  - Démonstration produit: modélisation produit et schéma pour démontrer technologie, process, avantages produits
  - Modélisation environnement, lieu: lancement concept de magasin, ...

## PLV MULTIMÉDIA

- Recherche et proposition de support de diffusion adapté (écran LCD, borne multimédia)
- Conception et fabrication d'outils PLV multimédia, avec écran LCD intégré, adaptés au projet (selon la distribution, la durée de l'opération, les contraintes...)

# LA STRUCTURE ORGANISATION, MÉTHODE ET SUIVI

## L'ORGANISATION DU PROJET

- Accompagnement dans l'élaboration du projet: recherche et réflexion autour du concept du projet et de son contenu (élaboration de script pour une vidéo, recherche de thèmes et de pistes graphiques pour des opérations magasin, recherche et proposition de supports de fabrication ou de diffusion)
- Mise en place d'une équipe projet composée de spécialistes et de talents
- Organisation et gestion du déroulement du projet: identification des besoins, des délais, des étapes (cahier des charges, étapes de validation...)

## LA MÉTHODOLOGIE

- Création de divers outils de cahier des charges, de suivi et de validation pour le bon déroulement du projet
- Mise en place d'une méthodologie personnalisée selon les contraintes et les objectifs du projet (rétroplanning...)

## LE SUIVI PERSONNALISÉ

- Suivi de projet dans sa globalité, de sa conception à sa livraison
- Analyse et conception d'outils personnalisés en réponses aux attentes
- Analyse et recommandation de matériaux pour la réalisation des outils (recherche et proposition de nouveaux matériaux carton, métal, mousse...)
- Proposition de suivi de fabrication et d'impression pour la PLV et les impressions de documents (sélection du prestataire et négociation, présence au BAT, validation de prototype...)
- Création, conception et fabrication d'outils marketing (PLV, packaging,...) innovant et valorisant (suivi de fabrication / logistique)

# LA MÉTHODOLOGIE T02

## LES ÉTAPES D'UN PROJET

- ÉTAPE 1: Le cahier des charges client
  - Définir les attentes du client
  - Définir les objectifs et le cadre du projet (délai, cible, charte...)
  
- ÉTAPE 2: Le plan d'action
  - Analyse et étude des besoins du client, du marché
  - Elaboration et proposition d'un plan d'action
  
- ÉTAPE 3: Le contexte
  - Elaboration et proposition d'une cotation
  - Rédaction d'un rétroplanning de travail
  
- ÉTAPE 4: Le conseil
  - Conseil marketing sur le fond (rédaction d'un script pour une vidéo, proposition de traitement des informations)
  - Conseil marketing sur la forme (proposition d'un storyboard pour une vidéo, réflexion et recherche de pistes graphiques)
  
- ÉTAPE 5: Les axes créatifs
  - Proposition axes créatifs
  - Sélection et déclinaison de l'axe retenu à l'ensemble du projet
  
- ÉTAPE 6: Exécution et rendu
  - Exécution de l'ensemble des documents / support selon l'axe retenu
  - Relecture et validation du projet
  - Fabrication et livraison

# CONTACTS

## NOUS CONTACTER

- 119, Bd Stalingrad - 69100 Villeurbanne
- +33 (0)4 78 38 42 80
- +33 (0)4 78 38 42 84
- [www.to2studio.com](http://www.to2studio.com)

## NOUS CONSULTER

- Catherine RIVIÈRE
  - +33 (0)4 78 38 42 80
  - +33 (0)6 87 70 74 34
  - [criviere@to2studio.com](mailto:criviere@to2studio.com)
- Marie THIREAU
  - +33 (0)4 78 38 42 80
  - +33 (0)6 08 32 84 06
  - [mthireau@to2studio.com](mailto:mthireau@to2studio.com)
- Une équipe de spécialiste (infographistes édition, 3D, vidéo, directeurs artistiques, photographes...) mobilisés selon vos projets
  - +33 (0)4 78 38 42 80
  - [contact@to2studio.com](mailto:contact@to2studio.com)

## NOUS RENCONTRER

- Voiture: proximité de l'autoroute (sortie Lyon Part Dieu)
- Métro: Lignes A et B - Charpenne, Brotteaux, Masséna
- Bus: Ligne 36
- Tramway: T1
- Train: Gare Part Dieu
- Avion: Aéroport Lyon St-Exupéry